

# Il mercato tutelato elettrico finisce ma gli italiani non sono pronti al cambiamento

Il team **Selectra**, con la collaborazione di **Metrica Ricerche**, ha realizzato un **sondaggio** per testare il **grado di preparazione degli italiani** in merito alla **fine del mercato tutelato dell'energia elettrica** del primo luglio 2024.

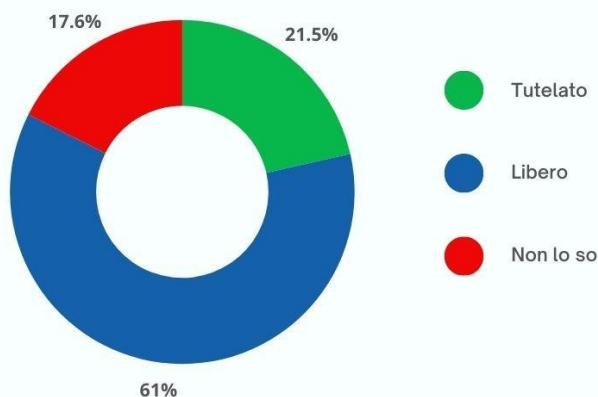
La survey è stata realizzata nel mese di giugno 2024 e ha coinvolto un campione di **1002 persone**, in età compresa tra i **25 e i 75 anni**.

Di questi 1002 intervistati:

- 611 sono clienti del **mercato libero**;
- 215 sono clienti del **tutelato**;
- 176 **non sanno in che mercato si trovano**.



Sei un cliente del mercato...

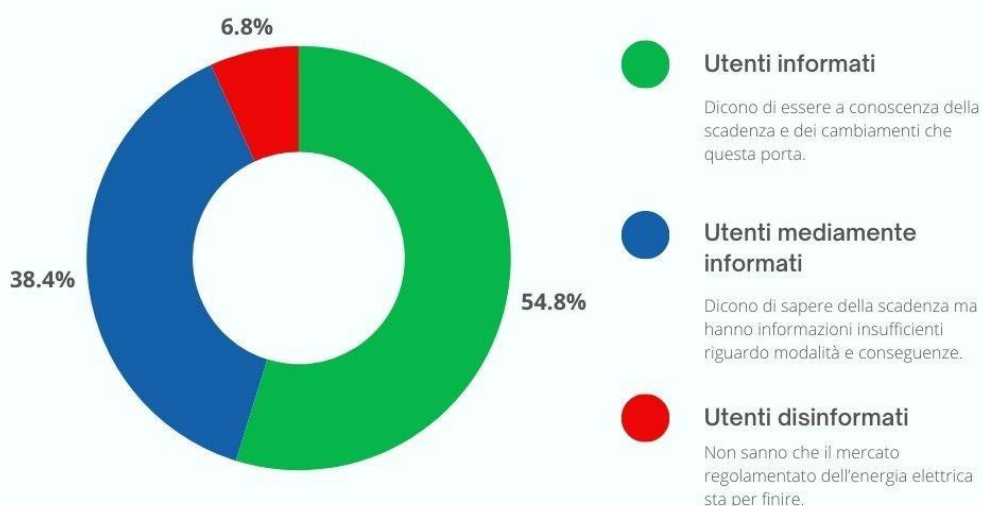


Ecco cosa abbiamo rivelato.

## Metà campione non è pronto per il passaggio

Solo il **54,8%** degli intervistati si è detto **preparato** sul tema fine mercato tutelato della luce. Il **38,4%** sapeva della scadenza del primo luglio, ma aveva **poche nozioni** a disposizione. Il **6,8%** ha **dichiarato di non conoscere nulla sull'argomento**. In conclusione, quasi la metà del campione (il **45,2%**) non è preparato per affrontare questo cambiamento.

### Sapevi della fine del mercato tutelato della luce?



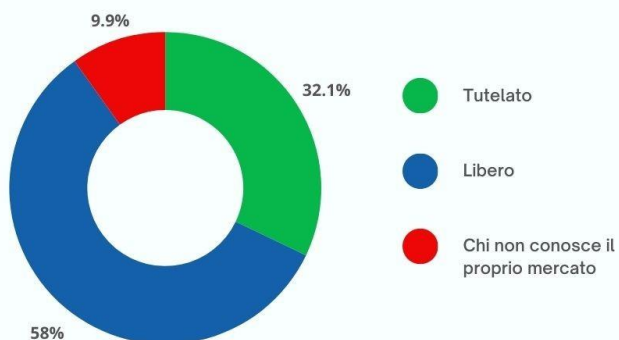
 Selectra

Questa informazione è stata confermata dal fatto che solo una piccola parte degli intervistati ha saputo individuare i **requisiti necessari per essere riconosciuto come vulnerabile**. Precisamente:

- **47 utenti** del mercato libero (su 611 totali);
- **26 utenti** del mercato tutelato (su 215 totali);
- **8 utenti** che non conoscono il loro mercato di appartenenza (su 176 totali).

L'**87,6%**, invece, ha sbagliato almeno una domanda sul tema, dimostrando di essere **confuso sull'argomento**.

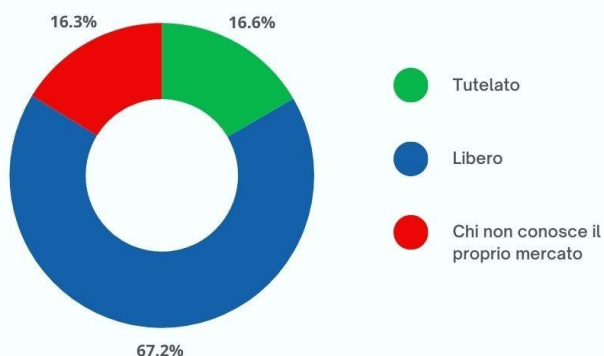
Quanti utenti conoscono i requisiti per essere vulnerabile?



Selectra

La domanda "Cosa accade dal primo luglio ai clienti non vulnerabili che non hanno scelto autonomamente una tariffa del mercato libero?" ha registrato numeri meno preoccupanti. Il **65,9%** ha risposto in modo corretto alla domanda, contro il **34,1%**.

Quanti utenti conoscono il loro destino post-fine tutela luce?



Selectra

\*La risposta corretta è: "Passano a un fornitore luce del Servizio a Tutele Graduali".

## La fine del tutelato luce fa ancora paura

La poca conoscenza della tematica ha creato confusione e timore negli intervistati. Davanti alla domanda “*Secondo te, il passaggio al mercato libero è vantaggioso o meno?*”, hanno risposto così:



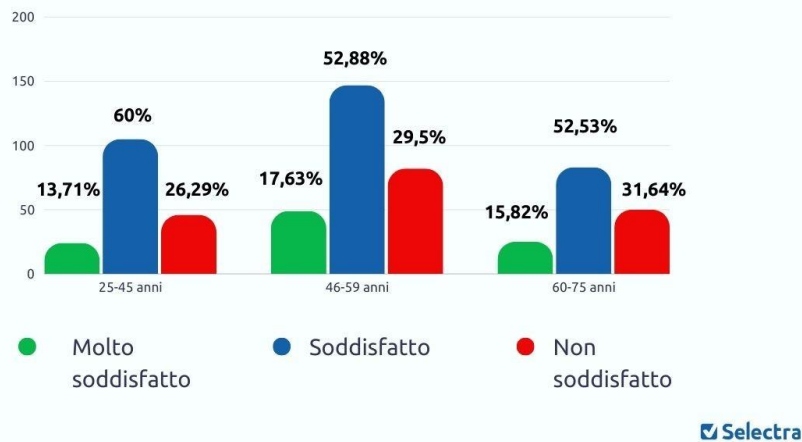
## Segnali positivi dal mercato

Il campione intervistato ha detto di essere **attualmente soddisfatto del servizio offerto dal suo fornitore di energia elettrica** (sia che faccia parte del libero, sia che faccia parte del tutelato).

Nel **mercato libero**, la fascia di età più soddisfatta sembra essere **quella dei più giovani** (25-45 anni).

## ✓ Grado soddisfazione fornitore utenti del mercato libero

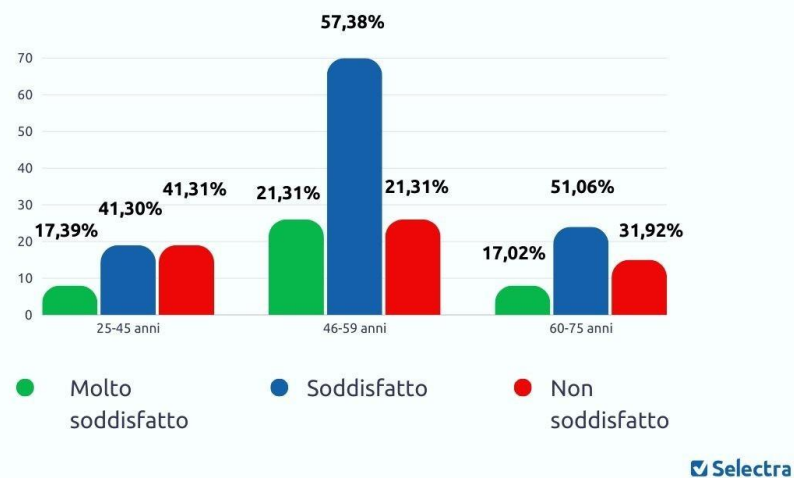
### Divisione per fasce di età



Nel mercato tutelato, quella degli utenti con età compresa tra i 46 e i 59 anni.

## ✓ Grado soddisfazione fornitore utenti del tutelato

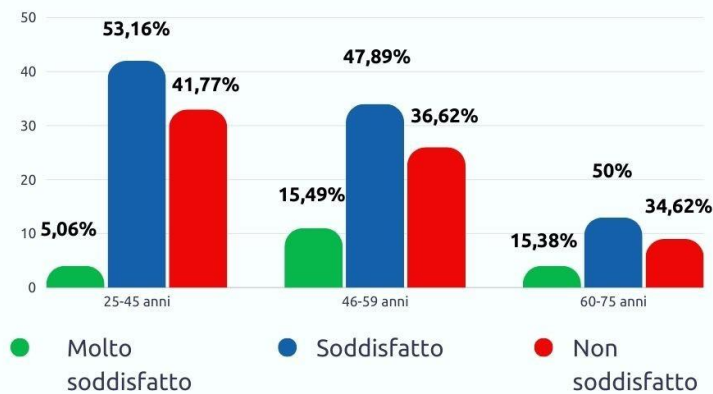
### Divisione per fasce di età



Tra chi non sa nemmeno in quale mercato è attiva la sua utenza di energia elettrica, la fascia più soddisfatta è ancora una volta **quella dei giovanissimi**, probabilmente perché **più inclini a monitorare le offerte** sul mercato e a **cambiare fornitore** (se necessario).

## ✓ Grado soddisfazione fornitore utenti che non conoscono proprio mercato

### Divisione per fasce di età



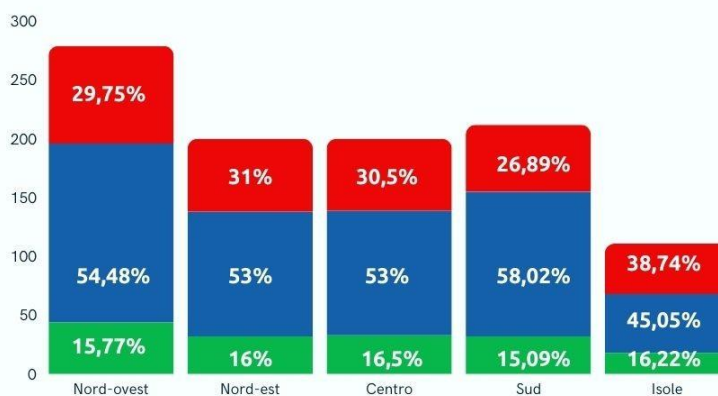
✓ Selectra

In base all'area geografica, **gli abitanti del Sud sembrano essere più bravi** nella scelta del loro fornitore luce (o forse sono solo più fortunati): il **73,11%** degli intervistati infatti è soddisfatto del servizio a lui offerto.

## ✓ Grado soddisfazione fornitore



### Per area geografica

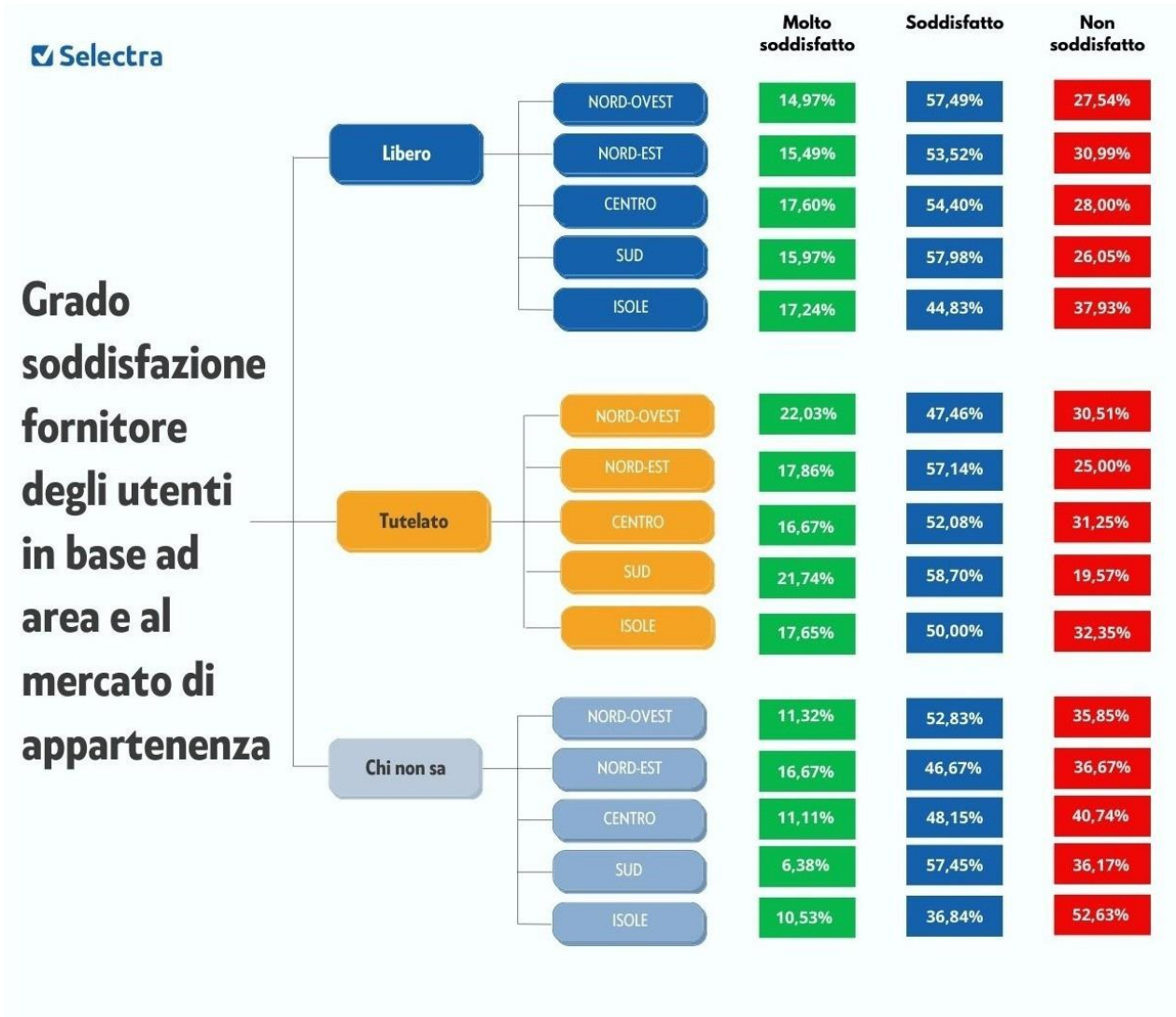


✓ Selectra

Andando più nel dettaglio, in tutti e due i mercati, gli utenti del Sud sembrano essere i più soddisfatti, con:

- il **73,95%** nel mercato libero;
- l'**80,44%** nel tutelato luce.

Tra **chi non sa** in quale mercato ha l'utenza attiva, i più soddisfatti invece sono gli abitanti del Nord-Ovest italiano (64,15%).



NOTA BENE: è possibile utilizzare all'interno dei propri contenuti tutte queste immagini, purché venga SEMPRE citata la fonte.



# Contatti

Selectra Italia

Sito web - <https://selectra.net>

email ufficio stampa - *stampa@selectra.net*

email contenuti - *contenuti@selectra.net*